



HEALTH & BEAUTY

scandinavia

Fylles ut av arrangør

Kundenr: _____

Reg.nr: _____

10.-12. februar 2012 – Norges Varemesse, Lillestrøm - www.health-beauty.no

PÅMELDINGSSKJEMA

Firmanavn		Org.nr.
Adresse		
Postnr.	Sted	Land
Telefon	Fax	Webside
Kontaktperson		E-post
Faktureringsadresse hvis ulik ovenfor		
Postnr.	Sted	Land
Firmanavn på standskilt		Medutstiller
<input type="checkbox"/> Standard stand (min 9 m²) Inkluderer standard systemvegger med frontdrager og standard navneskilt		<input type="checkbox"/> Åpen stand (min 30 m²) Inkluderer kun leie av gulvareal

Vi bestiller * Antall _____ m² à NOK 1.790,-

= _____

Registreringsavgift pr firma: NOK 3.900,- (betales ved påmelding)

= _____

Reg.avgift inkluderer link til egen webside via www.health-beauty.no

SUM = _____

+ 25 % MVA (only if the company is located in Norway) = _____

TOTALT = _____

* Ønsket størrelse kan ikke garanteres.

Teknisk mappe legges ut via våre websider i august 2011. Den inneholder også lister over ekstrautstyr som f.eks. møbler, datatilkoblinger, spotlights etc. Dette må eventuelt leies i tillegg, og er ikke inkludert i standleien.

E-postadresse for nyhetsbrev og utstillerinformasjon _____

NB! All viktig og nødvendig info til deg som utstiller blir sendt på denne e-postadressen

- Vi ønsker å bli kontaktet for forslag til spesialdesignet standinredning
 Vi ønsker å bli kontaktet for annonse i messe katalogen

Vi har lest igjennom og forplikter oss til å følge reglementet for utstillerne, "Betingelser" (side 3)

.....
Sted & dato

.....
Signatur



HEALTH & BEAUTY

scandinavia

Vennligst kryss av for ønsket utstillingsavdeling, og bransje- og temaregister (dette til bruke i vår messe katalog og på web).
Bruk tomme felter hvis du ikke finner ønsket oppføring i sistnevnte register.

Utstillingsavdeling:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> SPA - Hud og kropp | <input type="checkbox"/> Profesjonell kompetanse/konsulenter |
| <input type="checkbox"/> Beauty | <input type="checkbox"/> Frisør |
| <input type="checkbox"/> Fot | <input type="checkbox"/> Helse |
| <input type="checkbox"/> Medisinsk behandling | |

Bransje- og temaregister:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Accessories (smykker, belter, vesker) | <input type="checkbox"/> Kosthold og mat |
| <input type="checkbox"/> Arbeidstøy | <input type="checkbox"/> Laserbehandling |
| <input type="checkbox"/> Aromaterapi/oljer | <input type="checkbox"/> Lyd- og lysteknikk |
| <input type="checkbox"/> Basseng, sauna og steambad | <input type="checkbox"/> Makeup – face & body |
| <input type="checkbox"/> Behandling og terapi | <input type="checkbox"/> Maskiner |
| <input type="checkbox"/> Bøker og tidsskrifter | <input type="checkbox"/> Massasjestoler, benker og utstyr |
| <input type="checkbox"/> Datasystemer og software | <input type="checkbox"/> Medisinsk hudpleie |
| <input type="checkbox"/> Dusj- og badeutstyr | <input type="checkbox"/> Medisinsk utstyr og forbruksmateriell |
| <input type="checkbox"/> Elektrolyseapparater | <input type="checkbox"/> Medi-spa, hoteller/klinikker |
| <input type="checkbox"/> Epilasjonsutstyr | <input type="checkbox"/> Musikk og lys |
| <input type="checkbox"/> Fargeveiledning, styling, mote | <input type="checkbox"/> Negler – design & kunst |
| <input type="checkbox"/> Figurforming/vektkontroll | <input type="checkbox"/> Oppstart av virksomhet |
| <input type="checkbox"/> Finansiering, forsikring og leasing | <input type="checkbox"/> Parfyme |
| <input type="checkbox"/> Fjerning av tatoveringer | <input type="checkbox"/> Parykker, løshår |
| <input type="checkbox"/> Forbruksartikler | <input type="checkbox"/> Permanent makeup og piercing |
| <input type="checkbox"/> Foreninger, organisasjoner, forbund, off. myndigheter | <input type="checkbox"/> Plastisk kirurgi |
| <input type="checkbox"/> Fotpleieprodukter | <input type="checkbox"/> Produkter og utstyr |
| <input type="checkbox"/> Frisør- og hårprodukter, artikler og utstyr | <input type="checkbox"/> Reklame, webdesign og profilering |
| <input type="checkbox"/> Hud- og kroppspfleieprodukter | <input type="checkbox"/> Salongutstyr/innredning |
| <input type="checkbox"/> Hudforbedring | <input type="checkbox"/> Self-tanning, solprodukter og utstyr |
| <input type="checkbox"/> Hygieneartikler | <input type="checkbox"/> Skoler og videreutdanning |
| <input type="checkbox"/> Hårfjerning | <input type="checkbox"/> Skoler, utdanning og kurs |
| <input type="checkbox"/> Innredning, interiør | <input type="checkbox"/> Solarier |
| <input type="checkbox"/> Interiør og spadesign | <input type="checkbox"/> Spakonsulenter og –arkitekter |
| <input type="checkbox"/> IPL/FPL utstyr | <input type="checkbox"/> Spareiser, hoteller og mat |
| <input type="checkbox"/> Karriereplanlegging | <input type="checkbox"/> Tannpleie, bleking |
| <input type="checkbox"/> Klinikker , ulike behandlinger og massasje | <input type="checkbox"/> Video, film og musikk |
| <input type="checkbox"/> Komplementær medisin | <input type="checkbox"/> Vippeextension |
| <input type="checkbox"/> Kosmetisk behandling | <input type="checkbox"/> Voks- og hårvekstreduserende midler |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Betingelser for Health & Beauty Scandinavia 2012

1) Messens formål er å vise fagfolk og publikum trender, nyheter, utstyr og produkter samt kompetanse innen spa, skjønnhet, velvære, trening og helse.

2) Adgang til å delta på messen har produsenter, grossister, forhandlere, importører og agenter, rådgivere, utførende samt institusjoner tilknyttet helse og skjønnhetsbransjen.

3) Påmeldingsskjemaet sendes inn i ett eksemplar, som nummerregistreres ved mottagelsen i kronologisk rekkefølge. Påmeldingen er bindende og utstillere som trekker seg fra utstillingen, blir stilt ansvarlig for betaling etter følgende satser.

- Avbestilling mottatt skriftlig før 5 mnd før utstillingen, 50 % av standleien.
- Avbestilling mottatt skriftlig etter 5 mnd og innen 2 mnd før utstillingen; 70 % av standleien
- Avbestilling mottatt skriftlig senere enn 2 mnd før utstillingen; ingen refusjon.

Det vil ikke bli noen refusjon av påmeldingsavgiften.

4) Påmeldingsavgiften faktureres ved påmelding. 50 % av standleien faktureres ved tildelt stand. Resterende beløp faktureres minimum 2 mnd før utstillingen. Dersom fakturaen ikke blir betalt i henhold til betalingsbetingelsene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele plassen til andre utstillere. Arrangørens eventuelle tilgodehavende hos utstillere må betales før monteringsstart.

5) Dersom flere firmaer skal dele en stand, sender hvert firma eget påmeldingsskjema og betaler påmeldingsavgift. Kun et av firmaene påfører standens totale areal og blir av arrangør regnet som hovedutstiller. Navnene på firmaene som standen skal deles med påføres påmeldingsskjemaet. Standen får ett standnummer. Hovedutstiller er arrangørens kontaktfirma, og kun hovedutstiller får tilsendt faktura, plasstildeling og tekniske bestillingsskjemaer for standen. Hovedutstiller må selv fakturere de andre utstillerne på fellesstanden. Dersom man ønsker å avvike fra denne praksis, vennligst ta kontakt med arrangøren. Det er ikke adgang til fremleie av utstillingsplass.

6) Arrangør forbeholder seg retten til å stoppe innregistreringene eller redusere det påmeldte areal, hvis det viser seg at utstillingen blir fulltegnet før påmeldingsfristen. Arrangøren kan også nekte å akseptere påmeldinger, motta visse utstillingsvarer/tjenester, justere eller minske det ønskede areal, uten å være forpliktet til å gi noen grunn til endringen/bestemmelsen. Arrangøren forbeholder seg retten til å justere påmeldt areal, slik at standard moduler for stand oppbygging kan benyttes. Arrangøren tar siste avgjørelse når det gjelder tildeling av plass og sted.

7) Reglement vedrørende stand fra lokalenes eier følges.

8) Varer må ikke fjernes fra standen i utstillingstiden uten arrangørens skriftlige samtykke.

9) P.g.a. merverdiavgiften plikter utstillere som skal selge direkte til forbruker å være registrert i avgiftsmanntallet hos Fylkesskattesjefen. Utenlandske utstillere som skal selge gjenstander direkte til forbruker må av samme grunn være registrert hos Fylkesskattesjefen gjennom avgiftspliktig norsk representant. Utenlandske utstillere som ikke omfattes av EØS-reglene og som skal selge gjenstander direkte til forbruker, må etter gjeldende regler ha arbeidstillatelse.

10) Plakater og annen reklame kan ikke settes opp eller distribueres på utstillings- og parkeringsområdet uten særskilt avtale med arrangør. Vareprøver og reklamemateriell må kun deles ut fra egen stand. Standmateriell utenfor egen standgrense eller over gangarealer er ikke tillatt. Demonstrasjoner, utdeling av vareprøver, oppvisninger, bruk av lydband, film o.l. avtales med arrangør. Bestemmelser for disse virkemidler må nøye overholdes. Arrangør skal påse at virkemidlene ikke forstyrrer andre utstillere. Bruk av stemmeforsterker eller vanlig mikrofon er ikke tillatt uten spesiell avtale.

11) Utstillerne er ansvarlige for skader de selv, deres folk, produkter o.l. påfører bygninger, innredning, anlegg og personer. Arrangørens og myndighetenes instruksjoner og anvisninger må følges nøye. Nødvendige reparasjoner og utbedringer av skader skjer for utstillernes regning. Utstillerne er selv ansvarlig for at eget utstyr, produkter og standmateriell er forsikret.

12) Utstillerne må selv sørge for all transport, montasje, nedpakking, pakking og bortkjøring av sine varer og sitt dekorasjonsmateriell. Alt gods til utstillerne må være godt merket med bedriftens navn og standens nummer. Når utstillingen er demontert, skal standen tilbakeleveres fri for søppel, dekorasjoner, tape o.l. Hvis dette ikke er skjedd, blir utstilleren belastet for arrangørens utgifter med dette.

13) Arrangøren besørger daglig vask og/eller støvsugning av gulv, samt tømning av papirkurver i hallene. Ekstra rengjøring utover dette må bestilles spesielt og blir utført etter regning.

14) Arrangøren besørger vanlig vakthold fra ordinær monteringsstids begynnelse til ordinær demonteringsstids slutt, men påtar seg intet ansvar for utstilte varer, utstyr og tredjepersons eiendeler. Utstillerne dekker selv alle nødvendige forsikringer. Opphold på utstillingsområdet utenom ordinære åpningstider er forbudt.

15) Detaljerte tekniske bestemmelser og tildelingspapirer vil bli sendt ut etter påmeldingsfristens utløp. Utstillerne er bundet til å følge disse bestemmelsene.

16) Hvis utstillingen på grunn av force majeure, brann, flom e.l. ikke kan avvikles, har ingen av partene krav på hverandre. Arrangøren hefter ikke for erstatninger utover standleien. Ovennevnte betingelser gjelder enhver bestilling, uansett hvilke reservasjoner som er uttrykt.